



ANNICA NILSSON

DIGITAL ANALYST

Mobil: 0708 - 26 43 13
E-post: annicanilsson@me.com
Webb: annicanilsson.se

OM MIG

Är väldigt intresserad av digital affär; trafik till digitala plattformar, kundresor, data och spårningspunkter. Älskar att sätta samman rapporter för analyser. Gillar att leda projekt och har inget emot att ta på mig ansvar. Tycker om att lösa problem tillsammans med andra. Vill gärna bidra till förbättring och utveckling i de sammanhang jag ingår i. Trivs med att se saker utifrån och därefter fördjupa mig i det som ska lösas. Är ständigt nyfiken på hur saker hänger samman och påverkas av vartannat.

FÄRDIGHETER

DIGITALANALYS

- Google Sviten: 360 Analytics Universal, GA4, GTM, Optimize, BigQuery, LookerStudio, Cloud.
- Webbanalys - köpprocesser, kommunikationsmål, digital strategi, trafikanalys, attribution etc.
- Spårningsteknik - spårningskod, javascript, dataLager, Google Tag Manager etc.
- CRO/Konvertering - konverteringsoptimering, testning & testverktyg.
- Mätetal & mätpunkter - analys av stora datamängder, relevanta KPI:er.
- Analysverktyg/tracking system - Google Analytics, GTM etc.
- Analys av digital marknadsföring - SEM & SEO, display, retargeting, content marketing, digital annonsering etc.
- Sökmotor analys för trafik till sajt.
- Webbteknik - HTML, CSS, Wordpress, Javascript, SQL
- Cookie consent och GDPR för insamling av data.
- Analys av olika kundresor, beroende på vad kunden befinner sig på köpresan. Hur väl kundresan fungerar på sajt.
- Rapportering och presentation - visualisering och presentation av data.
- Agilt arbete - planing, sprinter, reviews, kravställningar etc.

UTBILDNING

IHM BUSINESS SCHOOL

- Customer Experience Management okt 2023 --

MEDIEINSTITUTET MALMÖ

- Digital Analys och mätning aug 2022 - dec 2022
- Sökm marknadsföring SEO/SEM mar 2022 - jun 2022
- Webbanalytiker aug 2020 - dec 2021

AKADEMI BÅSTAD

- Dynamisk försäljning - digital och relations orienterad dec 2021 - mar 2022

EELEIKO EDUCATION FRISKIS&SVETTIS HÖGSKOLAN HALMSTAD

- Lic. Personlig Tränare, internationell certifiering
- 20 tal olika grupptränings utbildningar (2001-2021)
- Beteendevetare, Sociologi med arbetsvet. inrikt. fil kand, 1999 -2003

PRODUCT ANALYTICS SPECIALIST

PRISJAKT (SCHIBSTED)
FEB 2022 -

- Agilt arbetssätt med implementering av spårning för webb och appar.
- Kontaktyta med stakeholders över hela organisationen.
- Analys och felsökning av uppsatta datapunkter.
- Ta fram start up/set up för GA4; 7 marknader; web och appar + subdomäner.
- Implementering (GTM) och granskning av spårning och insamlad data (GA4, Universal & Amplitude).
- Skapa visuella rapporter för mätpunkter till produktägare, föreslå KPI:er.
- Arbete med Google sviten såsom; Google Analytics 360 - Universal + GA4, GoogleTag Manager, Looker Studio, Big Query, Google Cloud, Optimize.
- Utbildning inom organisationen i GA4 och Looker Studio.
- Engelska som koncernspråk.

LIA/PRAKTIK

- **Skistar AB** - Analysera skistars.com digitala försäljningsresa. Analysera sökmotor resultat och användarnas beteende hos skistar.com. Ta fram actions för att optimera produkt funnels på sidan. Beteendeanalyser av startsidan för att optimera revenue och flöden.
- **Tigoo.com** - CRO uppdatering/anpassningar genom CMS (Prestashop). Analys av kundresan "decision" fasen för att optimera steg fram till köp.
- **Car.info** - SEO analys med förslag på ON page förbättringar. Genomfört case med användartester för testpersoner för webb och app. Analys av cookiebanner, samt i utbildande syfte satt samman ppt angående gällande GDPR och lag/riktlinjer för insamlande av data.

FÖRSÄLJNING

FRISKIS&SVETTIS
ANSVARIG FÖRSÄLJNING
2012 - 2020

- Framtagande av produkter, tjänster och prissättning till prislista. Upprätta maillistor för att hålla kontakt via nyhetsbrev. Bearbeta marknaden med kampanjer, säljmöten, delta på nätverksträffar, event, upprätta avtal med företag och kunder. Hålla kontakt och vårda relationerna.
- Planera budget med månadsvis uppföljning och redovisning. Ta hand om försäljningen genom intern kommunikation, lägga upp arbetsfördelning med berörda personer, schemalagging. Internt utbilda i sälj och bemötande.
- Ansvar för uppstart av ny träningsanläggning för F&S Båstad.

MARKNADSFÖRING

FRISKIS&SVETTIS
2015 - 2020

- Årligen planera deltagande på mässa (7000 besökare), monter & budskap.
- Fotoprojekt för digitala skärmar, buss och papperskorgar utomhus. Framtagning av tema & budskap, rekrytering av modell och fotograf, produktion av bild.
- Producera trycksaker: visitkort, foldrar, nyhetsbrev, affischer, kläder.
- Producera digitala tidningar, skicka nyhetsbrev, skapa kampanjer.
- Implementera nytt CMS (Sitecore) med innehåll och chatt funktion.
- Arbete med SoMe, producerat bild och rörligt innehåll för detta.

PÅ FRITIDEN

Personlig Tränare, Friskis ledare, resa, vandring

Sedan 2016, Personlig tränare, motiverar och hjälper folk med träning och hälsa. Leder gruppträning hos F&S sedan 2001. Älskar att vara ute i naturen, sommaren 2015 gick jag och sonen franska vägen genom Spanien till Santiago de Compostela.