

## PRODUCT ANALYTICS SPECIALIST

PRISJAKT (SCHIBSTED)  
FEB 2022 -

- Agilt arbetssätt med implementering av spårning för webb och appar.
- Kontaktyta med stakeholders över hela organisationen.
- Analys och felsökning av uppsatta datapunkter.
- Ta fram start up/set up för GA4; 7 marknader; web och appar + subdomäner.
- Implementering (GTM) och granskning av spårning och insamlad data (GA4, Universal & Amplitude).
- Skapa visuella rapporter för mätpunkter till produktägare, föreslå KPI:er.
- Arbete med Google sviten såsom; Google Analytics 360 - Universal + GA4, GoogleTag Manager, Looker Studio, Big Query, Google Cloud, Optimize.
- Utbildning inom organisationen i GA4 och Looker Studio.
- Engelska som koncernspråk.

## LIA/PRAKTIK

- **Skistar AB** - Analysera skistars.com digitala försäljningsresa. Analysera sökmotor resultat och användarnas beteende hos skistar.com. Ta fram actions för att optimera produkt funnels på sidan. Beteendeanalyser av startsidan för att optimera revenue och flöden.
- **Tigoo.com** - CRO uppdatering/anpassningar genom CMS (Prestashop). Analys av kundresan "decision" fasen för att optimera steg fram till köp.
- **Car.info** - SEO analys med förslag på ON page förbättringar. Genomfört case med användartester för testpersoner för webb och app. Analys av cookiebanner, samt i utbildande syfte satt samman ppt angående gällande GDPR och lag/riktlinjer för insamlande av data.

## FÖRSÄLJNING

FRISKIS&SVETTIS  
ANSVARIG FÖRSÄLJNING  
2012 - 2020

- Framtagande av produkter, tjänster och prissättning till prislista. Upprätta maillistor för att hålla kontakt via nyhetsbrev. Bearbeta marknaden med kampanjer, säljmöten, delta på nätverksträffar, event, upprätta avtal med företag och kunder. Hålla kontakt och vårda relationerna.
- Planera budget med månadsvis uppföljning och redovisning. Ta hand om försäljningen genom intern kommunikation, lägga upp arbetsfördelning med berörda personer, schemaläggning. Internt utbilda i sälj och bemötande.
- Ansvar för uppstart av ny träningsanläggning för F&S Båstad.

## MARKNADSFÖRING

FRISKIS&SVETTIS  
2015 - 2020

- Årligen planera deltagande på mäsas (7000 besökare), monter & budskap.
- Fotoprojekt för digitala skärmar, buss och papperskorgar utomhus. Framtagning av tema & budskap, rekrytering av modell och fotograf, produktion av bild.
- Producera trycksaker: visitkort, foldrar, nyhetsbrev, affischer, kläder.
- Producera digitala tidningar, skicka nyhetsbrev, skapa kampanjer.
- Implementera nytt CMS (Sitecore) med innehåll och chatt funktion.
- Arbete med SoMe, producerat bild och rörligt innehåll för detta.

## PÅ FRITIDEN

### Personlig Tränare, Friskis ledare, resa, vandring

Sedan 2016, Personlig tränare, motiverar och hjälper folk med träning och hälsa. Leder gruppträning hos F&S sedan 2001. Älskar att vara ute i naturen, sommaren 2015 gick jag och sonen franska vägen genom Spanien till Santiago de Compostela.